

Inteligencia emocional aplicada a los negocios

La motivación, el reconocimiento, y la confianza en uno mismo son cualidades cada vez más consideradas en el mundo de los negocios, para ser un buen líder. Tomar conciencia de premisas como el aquí, ahora y en este momento, además de dar respuesta desde una actitud positiva, pueden ayudarnos a conseguir objetivos profesionales y personales satisfactorios

Texto: **Miriam Bravo**

- Con frecuencia se parte de premisas erróneas cuando se analizan las cualidades que debe tener un líder y que están referidas a la inteligencia, la fortaleza para soportar grandes presiones y la capacidad para evitar que las emociones interfieran en nuestros juicios.

Los estudios de expertos han tirado por tierra dichas premisas. Un líder es más eficaz en su gestión cuanto más desarrolla su inteligencia emocional, erradica el síndrome del sacrificio con el consiguiente estrés que genera y aplica el reconocimiento hacia sus subordinados.

La inteligencia emocional es tanto o más importante que el coeficiente intelectual, entendiéndose por inteligencia emocional la capacidad de razonar con las emociones, *"la mejor decisión es la que está tomada al unísono entre la cabeza y la razón"*, señala de Verónica de Andrés, educadora, coach, conferenciante, autora y especialista en crecimiento personal y motivación. Argentina de nacimiento, lleva 20 años dedicada a la investigación de la motivación, la inteligencia emocional, la autoestima y el aprendizaje efectivo.

En su libro, *Confianza total* (Editorial Zenith), Verónica de Andrés aporta herramientas para desarrollar la inteligencia emocional, la autoestima y la motivación y explica que la inteligencia emocional es un conjunto de habilidades basadas en la psicología positiva que tienen que ver con la autoconciencia, la autogestión, la conciencia social y la gestión adecuada de las



Verónica de Andrés

El pasado mes de febrero, de Andrés impartió unas jornadas en nuestro país acerca del 'Liderazgo Extraordinario' con gran éxito de participación, en Barcelona, Sevilla y Madrid, en los que explicó cómo convertirse en un líder extraordinario para revertir en resultados positivos, el esfuerzo que dedicamos al ejercicio profesional.

Para de Andrés, las emociones *"no se pueden separar de los pensamientos, pero si podemos trabajarlas con un actitud positiva"*. Un buen líder *"es aquel que alienta a las personas con las que trabaja a que den lo mejor de sí mismas despertando talentos dormidos y dando lugar a resultados extraordinarios"*, argumenta la experta en coaching. Y es que el nuevo modelo de management mundial está basado en el trabajo en equipo y en el reconocimiento al esfuerzo *"del otro"*.



Verónica de Andrés es autora del best seller *Confianza Total* (Ed. Zenith). Verónica es Master en educación de la Universidad de Oxford Brookes (Inglaterra). Es miembro ejecutivo del Consejo Internacional de Autoestima, USA. Es coach, profesora titular de la cátedra Management del contexto emocional en el Master en Coaching Organizacional y, autora especialista en superación personal y motivación. De Andrés ha impartido conferencias en español, inglés y francés en diversas organizaciones de los cinco continentes. Además, es la protagonista de la película *Confianza Total*.

Para más información:
www.confianza-total.com

o en Facebook:
Confianza Total Sitio Oficial

relaciones. De Andrés asegura que *"la inteligencia emocional explica, en el 90% de los casos, la diferencia entre un líder y un líder extraordinario"*, y además argumenta que *"se puede desarrollar con el estímulo correcto, tal y como reflejan los estudios de neuroplasticidad del cerebro"*.

Clima Laboral

Para mejorar las relaciones laborales los líderes tienen que reconocer y agradecer el trabajo bien hecho *"hay que dejar espacio para ver el esfuerzo realizado en el equipo de trabajo y, además, hay que hacerlo notar siempre que ocurra, esto supone dotar a los empleados de una fuerza restauradora que generará lazos perdurables en el tiempo"*, argumenta de Andrés.

Evidentemente, dicho reconocimiento se produce cuando *"es merecido, por un hecho concreto y específico que se mantiene en el tiempo para generar actitudes de crecimiento, y ha de ser cercano en el tiempo"*, afirma de Andrés quién además añade *"el liderazgo tiene que ver con la integridad y la coherencia [...] cuando la intención que subyace[...] es manipular a los otros para que simplemente rindan más[...] se convierte en demagogia"*.

En definitiva, se trata de establecer metas, confiar en nuestras capacidades, poner las herramientas adecuadas para desarrollar la tarea y celebrar los éxitos, en equipo.

Más información acerca de Verónica de Andrés y el liderazgo extraordinario en: www.confianza-total.com